

## Tariffe Rc auto più care del 25%

**S**ecundo un'analisi del mensile *Quattroruote*, nel 2010 su oltre 19.000 tariffe, quelle Rc auto sono aumentate del 25%. I maggiori incrementi sono stati riscontrati a Napoli, dove si è registrata la richiesta del premio più elevato (6.138 euro) e dove per un giovane di 24 anni le polizze costano il

170% in più rispetto al 2009. I più tartassati sono gli automobilisti più giovani (non solo i neopatentati) di età compresa tra i 26 e i 28 anni. Forti incrementi dei premi sono stati registrati in altre città del sud come Bari, Caserta, Catania e Salerno, ma anche a Pistoia, Genova e Roma.

## REBRANDING

## Alico diventa MetLife e Snoopy fa l'ambasciatore

**S**noopy è sbarcato nel nostro Paese. Alico Italia, che fa parte del gruppo MetLife cambia nome e diventa MetLife Italia. Il nuovo brand implica anche l'adozione dell'immagine assolutamente originale nello scenario assicurativo internazionale del gruppo Usa, che da vent'anni ha abbinato al marchio i personaggi dei Peanuts e, in particolare, Snoopy, simbolo e «ambasciatore» di MetLife. Il rebranding, anche se la denominazione sociale della compagnia per il momento resterà invariata, cambierà qualcosa nelle

strategie della compagnia italiana? «La compatibilità e complementarietà tra i business di MetLife e Alico ci consentono di dare continuità ai nostri piani di crescita con un'ulteriore spinta alle nuove iniziative. In particolare stiamo puntando sul rafforzamento della quota di mercato nel segmento aziende, sullo sviluppo di un'offerta e di un'organizzazione dedicate al mondo affinity e sulla vendita attraverso i canali diretti, tra cui il telemarketing e internet», ri-

sponde **Robert Gauci**, general manager di Alico Italia.



Robert Gauci



## Singularità e assicurazioni

L'appuntamento è fissato per il 5 maggio prossimo, quando a Milano si svolgerà il Singularity Summit, organizzato da iLabs, polo di ricerca multidisciplinare sul prolungamento della vita umana, fondato nel 1977 da Antonella Canonico, psicologa, e Gabriele Rossi, ceo di Diagramma. Singolarità è il punto in cui il progresso tecnologico accelera così tanto che gli individui non riescono a capire quello che sta accadendo. Secondo alcuni, questo momento sta arrivando. E iLabs ha organizzato una serie di stage, preparatori al summit di maggio. In quello dedicato al mondo assicurativo sono stati esplorati i collegamenti tra singolarità, ambito finanziario-assicurativo (modelli di business, regole di governance) e medico-scientifico (monitoraggio della salute, utilizzo di intelligenze artificiali).